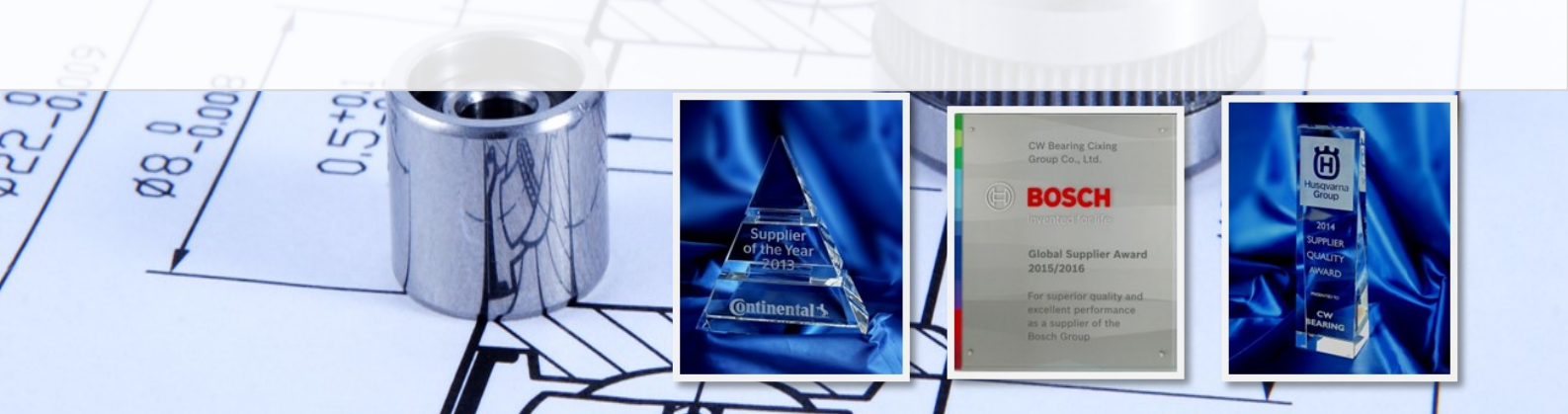


Viele namhafte Kunden aus Industrie und Automotive setzen auf uns.

Sie haben trotzdem noch nie von uns gehört? Macht nichts, wir auch noch nicht von Ihnen.



Die CW Bearing GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb verschiedenster, qualitativ hochwertiger Kugellager. Die deutsche Niederlassung ist die größte der globalen Gruppe. Von hier aus wird der gesamte europäische Raum in kürzester Zeit mit unseren Produkten sowie Service und technischem Support bedient. Dank unserer qualifizierten Mitarbeiter wachsen wir seit Jahren kontinuierlich. Die Einsatzgebiete unserer Wälzlager sind insbesondere vielfältige Applikationen in der Automobilindustrie sowie Werkzeugmaschinen, Haushaltsgeräte und Sonderanwendungen.

Zur Verstärkung unseres Teams im Süden suchen wir für den Standort **Schweinfurt** oder **Eningen unter Achalm** einen

- Verantwortlicher Ansprechpartner für sämtliche Key Account Aktivitäten als Schnittstelle zum Kunden
- Akquise von Neukunden und Neugeschäft
- Marktbeobachtung und Erstellen von Wettbewerbsanalysen
- Erstellen einer Vertriebsstrategie für den Bereich Key Account Management Automotive / Industry
- Eigenständige Beratung unserer Kunden in allen Fragen rund um Wälzlager
- Führen von Preis- und Vertragsverhandlungen

Wir bieten:

- Eine umfassende Einarbeitung in Technik, Labor und Vertrieb
- Direkte Übernahme von Bestandskunden
- regelmäßig stattfindende Firmenevents
- Positives Arbeitsumfeld
- Eine interessante, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Position
- Einen Dienstwagen auch zur privaten Nutzung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Referenz WSH_100 mit Angabe der Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail zu.

CW Bearing GmbH
Am Neumarkt 34/36
22041 Hamburg

Ansprechpartner: Frau Lindemann
Email: bewerbung@cwbearing.de
Info: www.cwbearing.de

Key Account Manager (m/w/d) Automotive / Industry

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes technisches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung im technischen Vertrieb und Branchenkenntnis, speziell Wälzlager oder Automotive / Industry von Vorteil
- Bereitschaft zu Kunden- und Messebesuchen im In- und Ausland
- Starke Kundenorientierung
- Hohe interkulturelle Kompetenz
- Verhandlungsstärke, Durchsetzungsvermögen sowie stark in der Kommunikation
- Verhandlungssicheres Englisch

Ihre Aufgaben: